TABLEAU DE BORD®

L'INDICE DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI

Monitor sugli Italiani

Documento redatto per:



III rilevazione

Maggio 2023

Ns. n. prog. 271-2022





PREMESSA

L'U.Di.Con. – Unione per la Difesa dei Consumatori – è un'associazione che ha come principale scopo statutario la tutela dei diritti dei cittadini, quali consumatori e utenti. Tali diritti sono: il diritto alla salute, alla sicurezza e qualità dei prodotti e dei servizi, il diritto all'informazione ed alla corretta pubblicità, all'educazione al consumo, alla correttezza dei contratti, all'erogazione di servizi pubblici efficienti.

Nasce l'esigenza per la Committente di rilevare la propensione degli italiani ad acquistare prodotti di alcune categorie di prodotto nel prossimo futuro.

Nel presente documento illustriamo i risultati della seconda indagine effettuata per conto di UDICON.

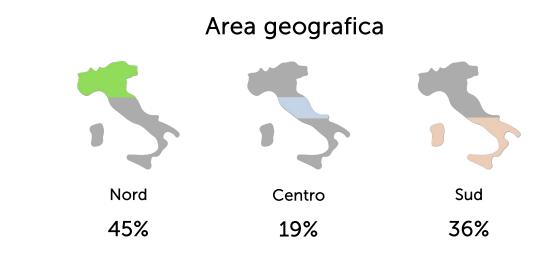
L'indagine è stata realizzata il 22 e il 23 maggio attraverso 504 interviste con metodologia CATI/CAWI ad un campione rappresentativo della popolazione italiana maschi e femmine dai 18 anni in su, segmentato per sesso, età, Grandi Ripartizioni Geografiche e Ampiezza Centri proporzionalmente all'universo della popolazione italiana.

Il presente sondaggio è stato eseguito rispettando il codice deontologico ASSIRM ed ESOMAR.









Ampiezza centro

Classe d'età



18-24 anni 10%



25-34 anni 19%



35-44 anni



19%



45-54 anni 16%



Oltre 54 anni 36%

Fino a 10.000 ab. 33%



10-30.000 ab. 32%



30-100.000 ab. 20%



Oltre 100.000 ab.

25%



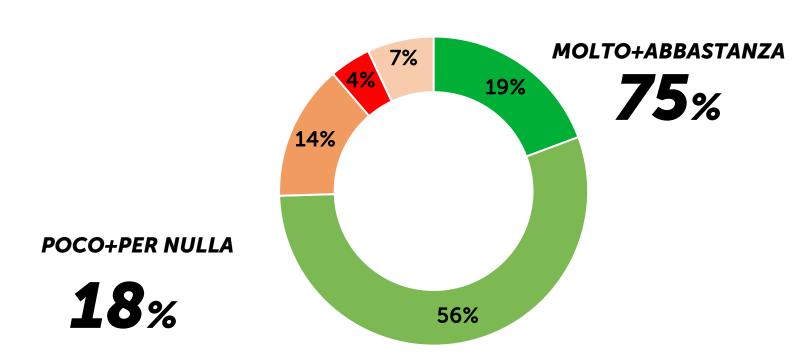
RISULTATI

IL TURISMO SOSTENIBILE

 \bigcirc

Quando Lei prenota un viaggio, quanto considera importante il fattore del turismo sostenibile nella scelta della struttura dove soggiornare (protezione dell'ambiente, la lotta al cambiamento climatico, ecc...)?



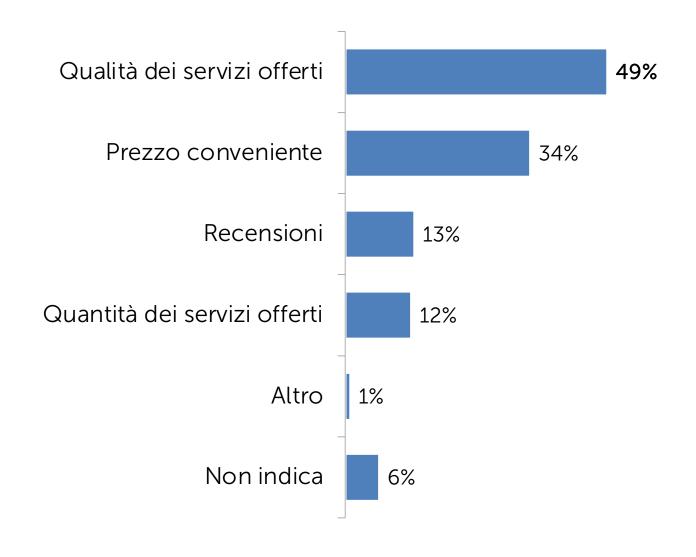


	MOLTO+ABBASTANZA
Uomo	72%
Donna	78%
18-34 anni	<i>7</i> 5%
35-54 anni	77%
55 e più anni	<i>73%</i>
Nord Ovest	71%
Nord Est	<i>73%</i>
Centro	77%
Sud e isole	78 %

I FATTORI DETERMINANTI NELLA SCELTA DI UNA VACANZA



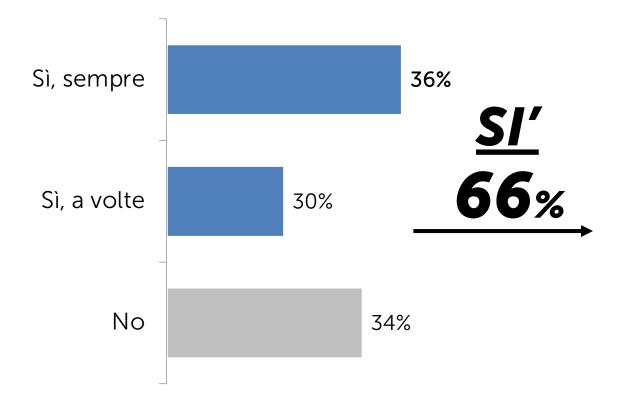
Quali sono i fattori che lei considera fondamentali quando deve prenotare una vacanza?



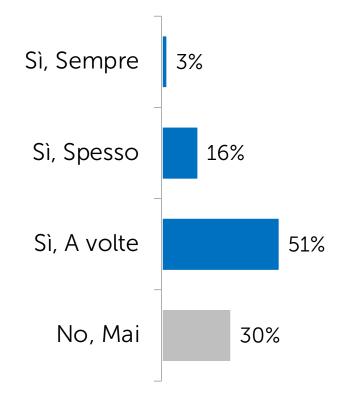
LE RECENSIONI

 \bigcirc

in generale quando sceglie la struttura in cui svolgere la vacanza lei consulta le recensioni?



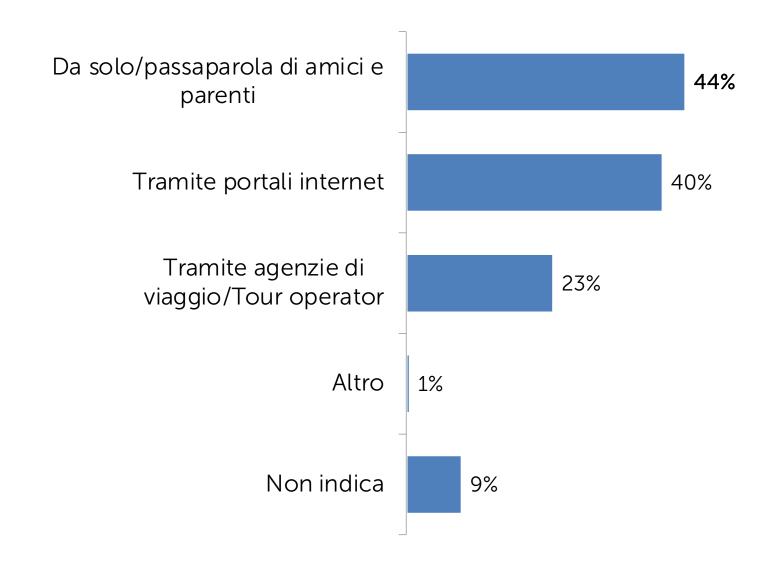
E Le è mai capitato che le aspettative dovute alle recensioni consultate venissero deluse?



L'ORGANIZZAZIONE DELLA VACANZA



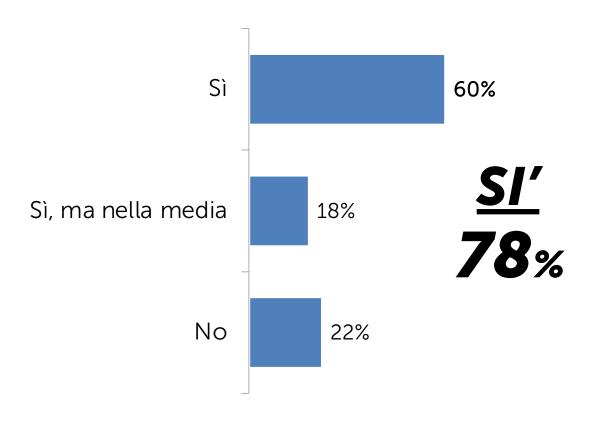
In generale, Lei attraverso quali canali sceglie/organizza la vacanza?



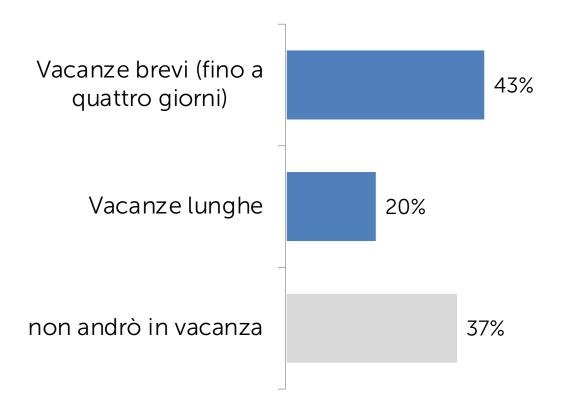
L'AUMENTO DEI PREZZI

 \bigcirc

Attualmente, nella ricerca della vacanza da fare nei prossimi mesi ha riscontrato un aumento dei prezzi rispetto agli anni precedenti?



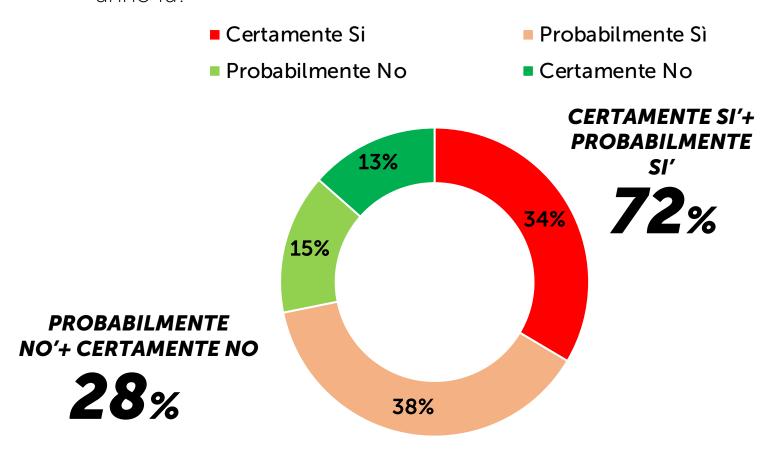
E lei pensa che svolgerà una vacanza...





L'IMPATTO DELL'AUMENTO DEI PREZZI SULLA PROPENSIONE AD EFFETTUARE UNA VACANZA

L'attuale aumento dei prezzi in generale, la spingerà a fare meno vacanze rispetto a qualche anno fa?

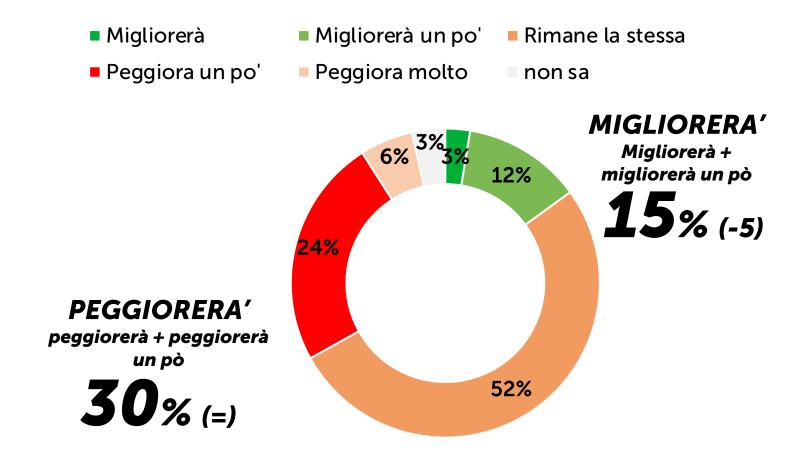


	PROPENSI A FARE MENO VACANZE (CERT. SI'+PROB. SI')
Uomo	69%
Donna	75%
18-34 anni	72%
35-54 anni	75%
55 e più anni	69%
Nord Ovest	64%
Nord Est	70%
Centro	75%
Sud e isole	73%

LE ASPETTATIVE SULLA <u>SITUAZIONE ECONOMICA PERSONALE</u>



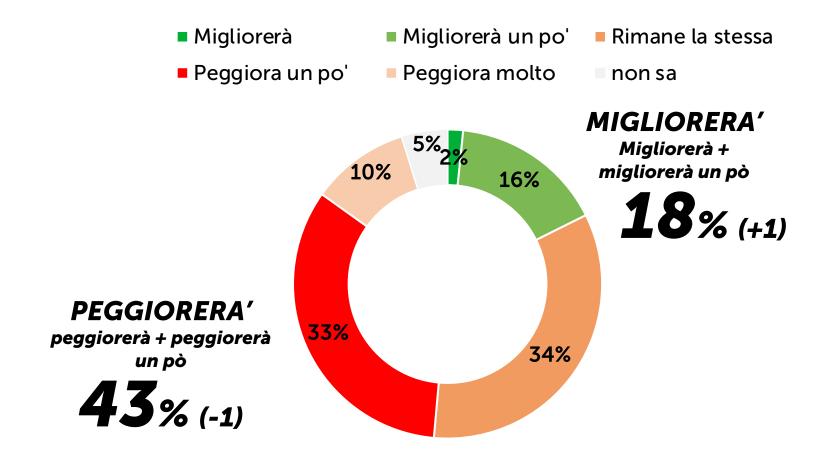
Pensando al futuro, secondo Lei <u>la situazione economica e finanziaria della sua Famiglia</u> nei prossimi 6 mesi:



LE ASPETTATIVE SULLA <u>SITUAZIONE ECONOMICA DEL PAESE</u>



E secondo Lei come si aspetta che sarà la **situazione economica generale del Paese** nei prossimi 6 mesi?

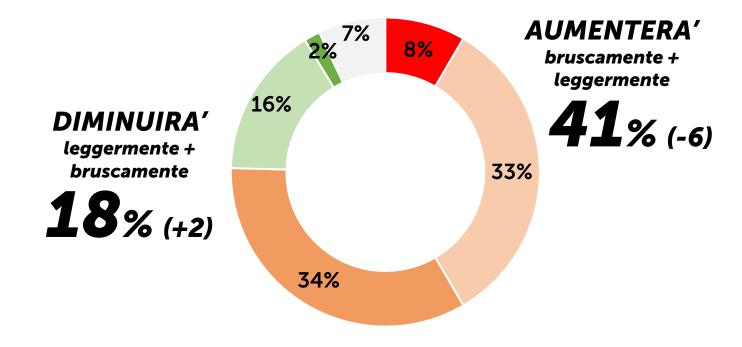


L'ANDAMENTO DELLA DISOCCUPAZIONE



E secondo Lei, <u>il numero di persone disoccupate</u> in questo paese nei prossimi 6 mesi:

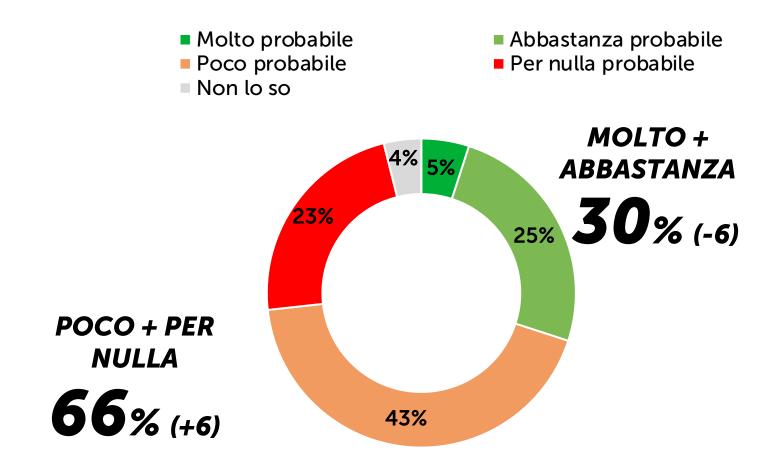




LA POSSIBILITA' DI RISPARMIARE DENARO



Nei prossimi 6 mesi, quanto è probabile che Lei possa risparmiare denaro?

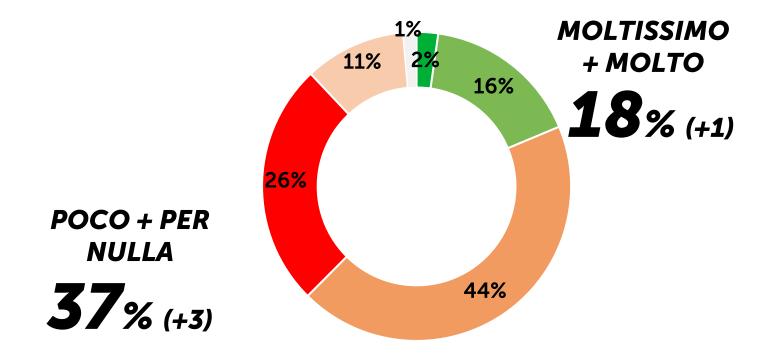


LA FIDUCIA COMPLESSIVA NEL FUTURO

 \bigcirc

Complessivamente in che misura si sente fiducioso sul futuro?



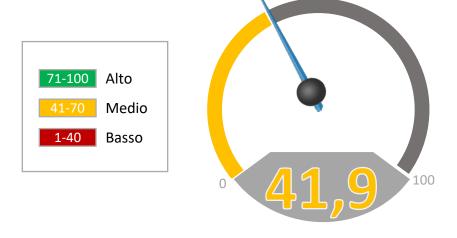


INDICE DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI



INDICE DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI

Maggio 2023



Febbraio 42,6

Marzo **INDICATORE: INDICATORE:** 42,2

L'indicatore è dato dalla media aritmetica degli indicatori delle seguenti domande:

- ❖ ASPETTATIVE SULLA **SITUAZIONE ECONOMICA PERSONALE**
- ❖ ASPETTATIVE SULLA **SITUAZIONE ECONOMICA DEL PAESE**
- ❖ ANDAMENTO **DELLA DISOCCUPAZIONE**
- ❖ POSSIBILITA' DI RISPARMIO
- ❖ FIDUCIA COMPLESSIVA NEL FUTURO

^{*} L'indicatore di ogni componente è stato calcolato trasformando la scala di valutazione di ogni domanda in una scala da 0 a 100.



Via Benvenuto Cellini 2/A 20129 Milano t. +39 02 5412 3098



Via di Ripetta 39 00186 Roma t. +39 06 3211 0003



www.istitutopiepoli.it istituto@istitutopiepoli.it P.IVA: 03779980964 Member of





